

ピッキングにおける商品 ロケーションの決定方法

～ABC分析の応用～

1

ピッキング (picking)

ピッキングとは、店舗等からの注文（出荷指示）に応じて、品物を保管場所から取り出すこと。

ピッキング方式は、大きく下記の2種類の分かれる。

摘み取り方式（シングルピッキング）

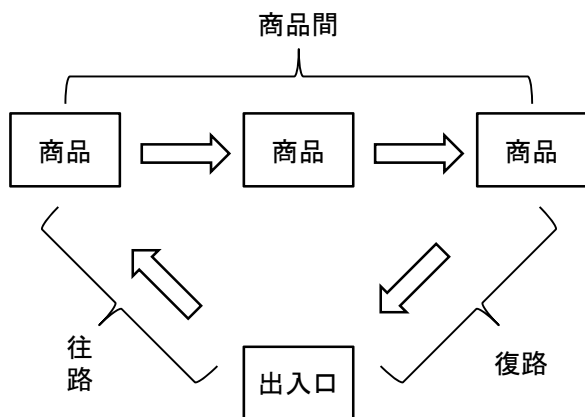
・出荷先毎に、商品を集めて梱包する方式である。

種まき方式（バッチピッキング）

・商品毎にまとめてピッキングを行った後、出荷先別に仕分ける方式である。

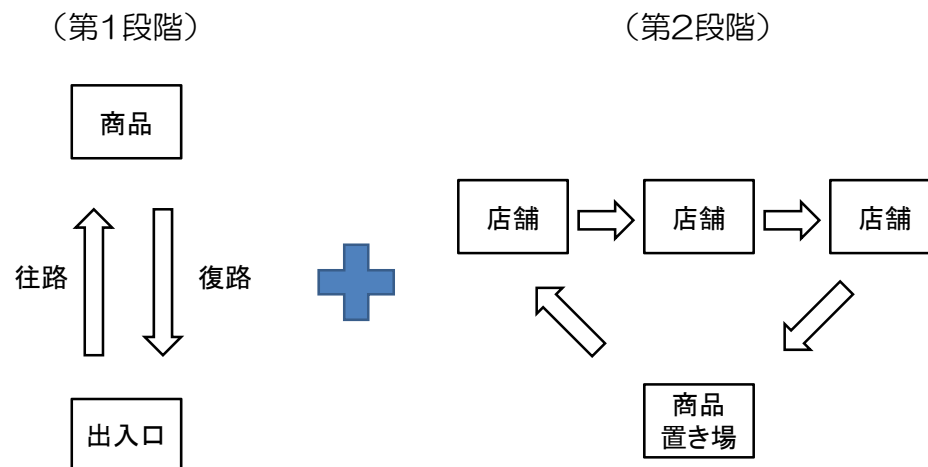
2

摘み取り方式



3

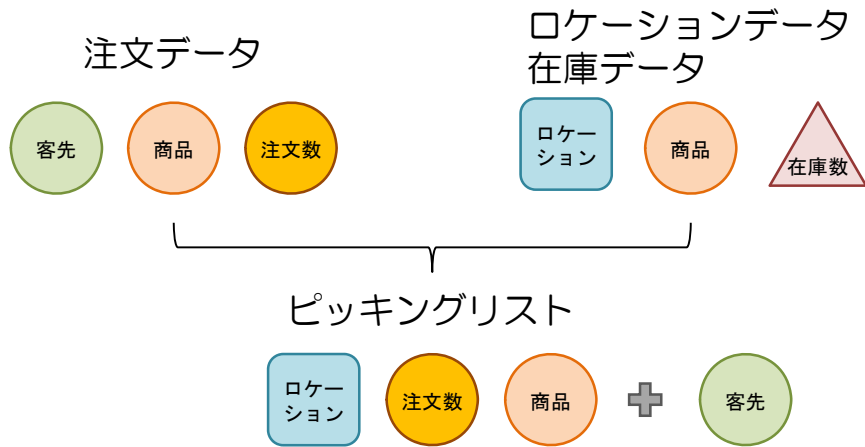
種まき方式



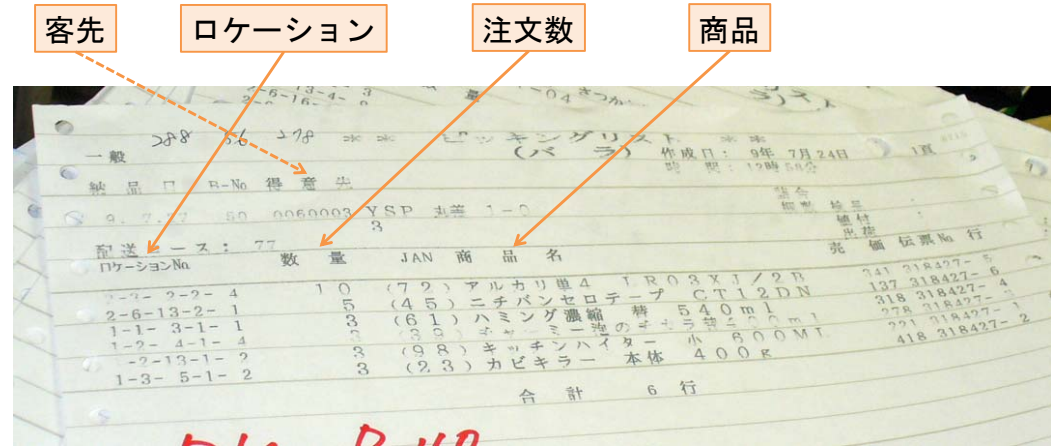
※商品をベルトコンベヤで流す方式や店舗のオリコンを持って商品を集める方式などもある。

4

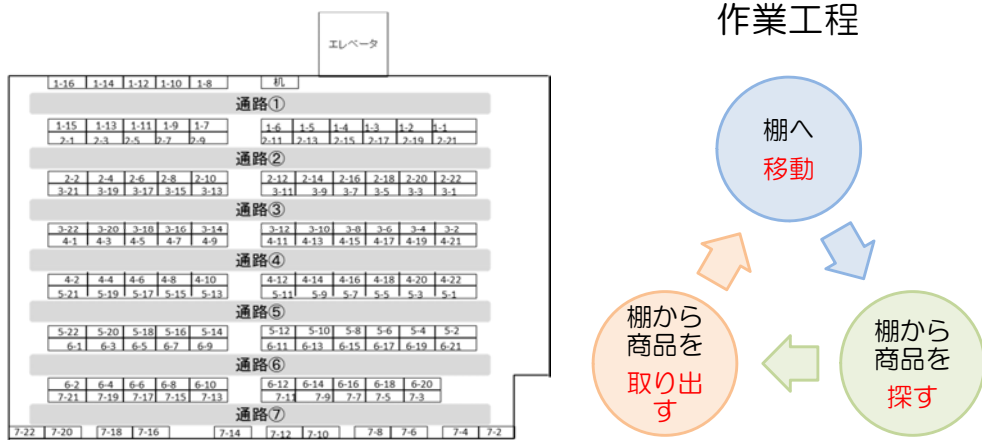
注文データ、ピッキングリスト



ピッキングリスト (摘み取り方式の場合)



商品のロケーションをどの様に決定するか?



注文データをもとに、ABC分析を行い、商品のロケーションを決定する!
 どの作業工程を対象に、どんな値をもとにABC分析を実施するか?

		種類						注文数量	注文点数
		I 1	I 2	I 3	I 4	I 5	I 6	EQ	EN
客先注文伝票	E 1	3	5	0	1	2	3	14	5
	E 2	2	0	4	6	7	0	19	4
	E 3	4	0	0	0	0	8	12	2
	E 4	2	8	0	3	5	2	20	5
種類毎注文量	I Q	11	13	4	10	14	13	65	
注文重複数	I K	4	2	1	3	3	3	G I K	1 6