

【第3講-第4講】 在庫の基本的役割

在庫の基本的役割

(1) 購買意欲の刺激

商品を店頭で陳列・展示していることによる消費者への購買の働きかけである。顧客の注目をひき、顧客の購買意欲を刺激し、また顧客に商品を吟味する機会を提供している。

(4) 生産費用の削減

在庫を持つことにより生産量を一定とすることで、経済的な操業を可能とし、製造原価の安定、生産費用を削減する効果をもたらす。

(2) 需給の適合

在庫を保有することにより品切れを防ぎ、品切れによる販売の機会損失をなくす。

(5) 輸送費用の削減

配送センターなどの結節点に在庫を保有することにより、輸送機器の大型化を図り輸送費用を削減する。

(3) 発注費用の削減

商品が必要になったときにその都度最小必要量を発注するのではなく、ある程度まとめて一度に発注することにより発注回数を減らし、これによって発注費用を削減する効果をもたらす。

(6) 流通加工の実施

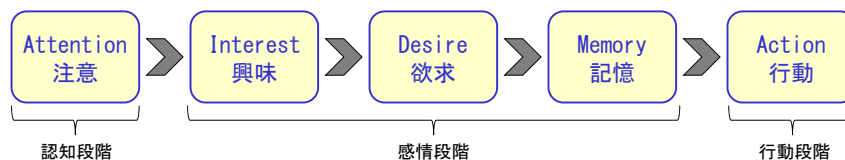
一時的に在庫として保有することにより、流通加工を可能とする。

2

購買行動プロセス

消費者がある商品を知って購入に至るまでの段階

AIDMA (アイドマ)



AISAS (アイサス)



3

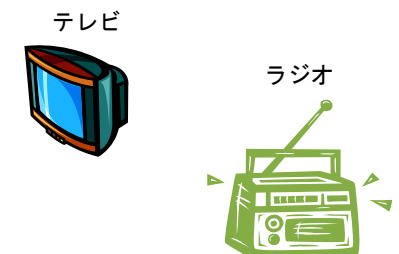
チラシ・CM

チラシ



出典:イオン東葉店, <http://www.aeon.jp/aeon/shinonome/>

CM (コマーシャルメッセージ)



ラジオ番組・テレビ番組の前後や番組の途中に流される短い広告放送を指す。

4

POP (ポップ) ・ 陳列

POP



出典: <http://www.taka.co.jp/popworld/pc/tegaki.html>

陳列



出典: <http://orange.ap.teacup.com/foodeluxe/47.html>



出典: <http://likeamerica.seesaa.net/article/120127653.html>

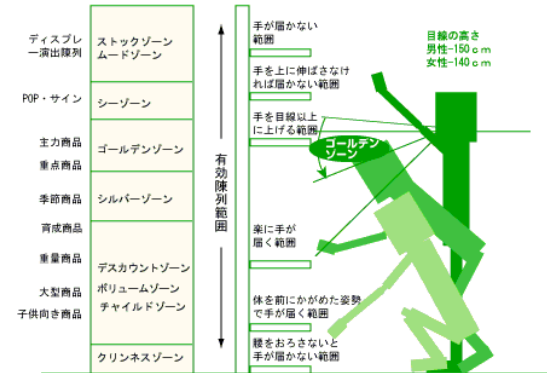
ゴールデンゾーン (ライン)

商品の陳列面で販売にもっとも有効な高さの位置(範囲)をいう。一般的には地上60cmから約125cmの間が、もっともよく目につき、手に触れやすい位置であり、売上を最大限高めることができるといわれている。最も取りやすい高さの範囲は、男で地上80~140cm、女で70~130cmの範囲。

店の立場でもっとも目立たせたい商品、もっとも買ってもらいたい商品は、この位置に陳列することが大切である。衝動購買を誘いたい商品もこの位置に置くことよい。

出典: <http://www.winwin.ne.jp/harima/main/todaysnews/word2.htm>

売り場での商品陳列ゾーンと演出効果



出典: <http://www.10net.co.jp/00-gondora/index.html>

在庫の基本的役割

(1) 購買意欲の刺激

商品を店頭で陳列・展示していることによる消費者への購買の働きかけである。顧客の注目をひき、顧客の購買意欲を刺激し、また顧客に商品を吟味する機会を提供している。

(2) 需給の適合

在庫を保有することにより品切れを防ぎ、品切れによる販売の機会損失をなくす。

(3) 発注費用の削減

商品が必要になったときにその都度最小必要量を発注するのではなく、ある程度まとめて一度に発注することにより発注回数を減らし、これによって発注費用を削減する効果をもたらす。

(4) 生産費用の削減

在庫を持つことにより生産量を一定とすることで、経済的な操業を可能とし、製造原価の安定、生産費用を削減する効果をもたらす。

(5) 輸送費用の削減

配送センターなどの結節点に在庫を保有することにより、輸送機器の大型化を図り輸送費用を削減する。

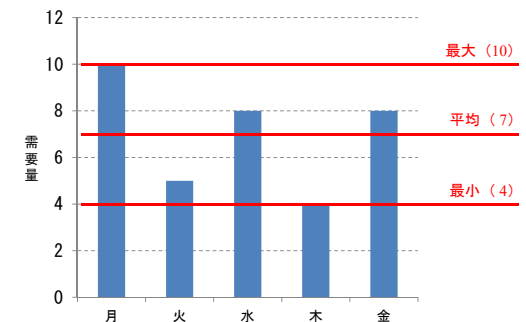
(6) 流通加工の実施

一時的に在庫として保有することにより、流通加工を可能とする。

販売の機会損失が利益に与える影響

【演習有り】

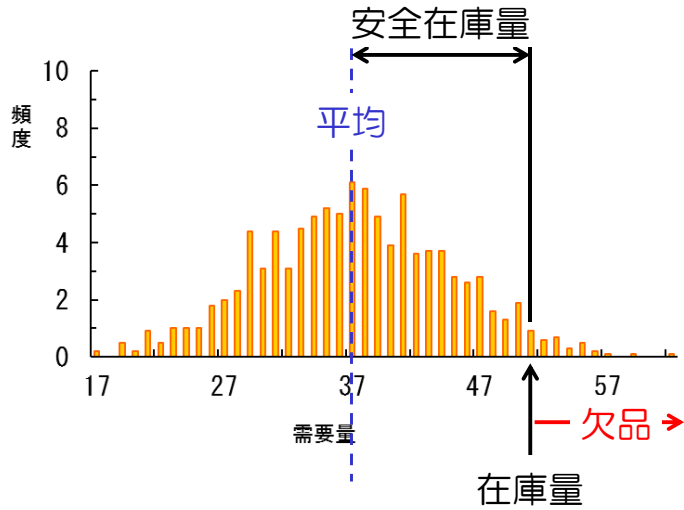
曜日	需要量
月	10
火	5
水	8
木	4
金	8
合計	35
平均	7



$$\text{利益} = \text{販売単価} \times \text{販売量} - \text{仕入原価} \times \text{仕入量}$$

500円 200円

在庫量と欠品



※実際は、欠品しない事を目指している。

9

在庫の基本的役割

(1) 購買意欲の刺激

商品を店頭で陳列・展示していることによる消費者への購買の働きかけである。顧客の注目をひき、顧客の購買意欲を刺激し、また顧客に商品を吟味する機会を提供している。

(4) 生産費用の削減

在庫を持つことにより生産量を一定とすることで、経済的な操業を可能とし、製造原価の安定、生産費用を削減する効果をもたらす。

(2) 需給の適合

在庫を保有することにより品切れを防ぎ、品切れによる販売の機会損失をなくす。

(5) 輸送費用の削減

配送センターなどの結節点に在庫を保有することにより、輸送機器の大型化を図り輸送費用を削減する。

(3) 発注費用の削減

商品が必要になったときにその都度最小必要量を発注するのではなく、ある程度まとめて一度に発注することにより発注回数を減らし、これによって発注費用を削減する効果をもたらす。

(6) 流通加工の実施

一時的に在庫として保有することにより、流通加工を可能とする。

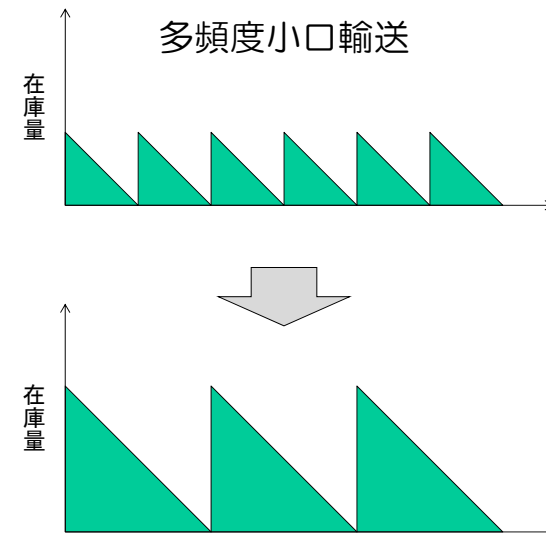
10

商談・物流費用



11

輸送と在庫の関係



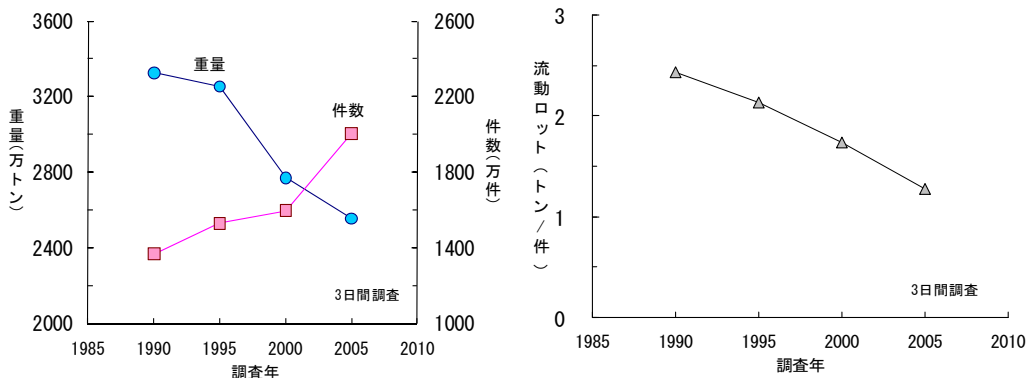
在庫の増加!

販管費の増加

12

国内貨物輸送の現状

多頻度小口輸送の進行



物流センサスより作成 13

日本の商習慣

納入時の商品の輸送費用は、誰が支払うのか？



メーカーが支払う。
つまり、購入する商品の代金に輸送費用が含まれる。

14

在庫の基本的役割

(1) 購買意欲の刺激

商品を店頭で陳列・展示していることによる消費者への購買の働きかけである。顧客の注目をひき、顧客の購買意欲を刺激し、また顧客に商品を吟味する機会を提供している。

(2) 需給の適合

在庫を保有することにより品切れを防ぎ、品切れによる販売の機会損失をなくす。

(3) 発注費用の削減

商品が必要になったときにその都度最小必要量を発注するのではなく、ある程度まとめて一度に発注することにより発注回数を減らし、これによって発注費用を削減する効果をもたらす。

(4) 生産費用の削減

在庫を持つことにより生産量を一定とすることで、経済的な操業を可能とし、製造原価の安定、生産費用を削減する効果をもたらす。

(5) 輸送費用の削減

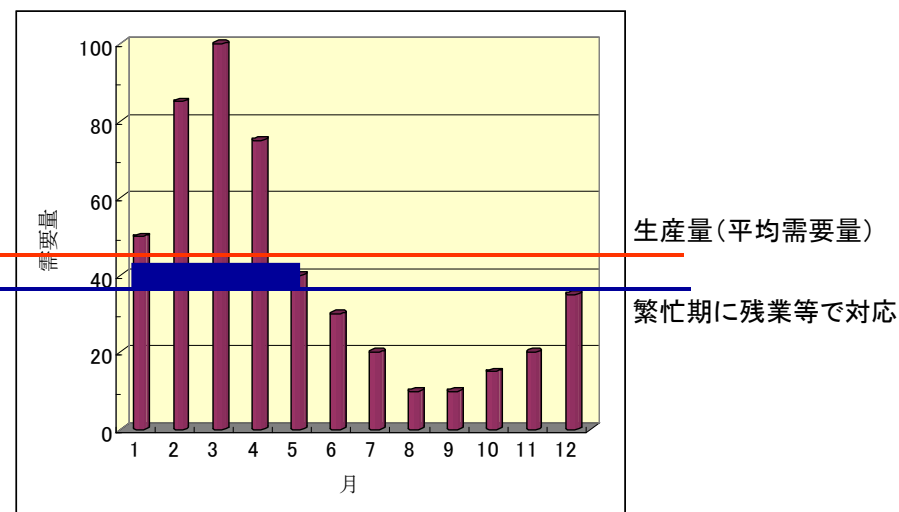
配送センターなどの結節点に在庫を保有することにより、輸送機器の大型化を図り輸送費用を削減する。

(6) 流通加工の実施

一時的に在庫として保有することにより、流通加工を可能とする。

15

(4) 生産費用の削減



16

計算例で、確認してみよう！

生産費用

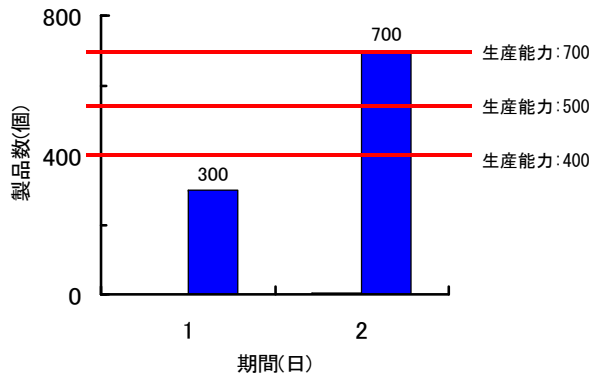
変動費用：電気代、残業手当など
固定費用：償却費、基本給など

保管費用

$$\text{総費用} = \text{生産費用} + \text{保管費用}$$

$$\quad \quad \quad \parallel$$

$$\text{変動費用} + \text{固定費用}$$



対象期間：2日間

- 生産費用
変動単価
通常：10[円/個]
残業：30[円/個]
固定費用（2日間）
生産能力
700[個/日]：49,000[円]
500[個/日]：37,500[円]
400[個/日]：36,000[円]

- 保管費用
保管単価：10[円/(個*日)]

在庫の基本的役割

(1) 購買意欲の刺激

商品を店頭で陳列・展示していることによる消費者への購買の働きかけである。顧客の注目をひき、顧客の購買意欲を刺激し、また顧客に商品を吟味する機会を提供している。

(4) 生産費用の削減

在庫を持つことにより生産量を一定とすることで、経済的な操業を可能とし、製造原価の安定、生産費用を削減する効果をもたらす。

(2) 需給の適合

在庫を保有することにより品切れを防ぎ、品切れによる販売の機会損失をなくす。

(5) 輸送費用の削減

配送センターなどの結節点に在庫を保有することにより、輸送機器の大型化を図り輸送費用を削減する。

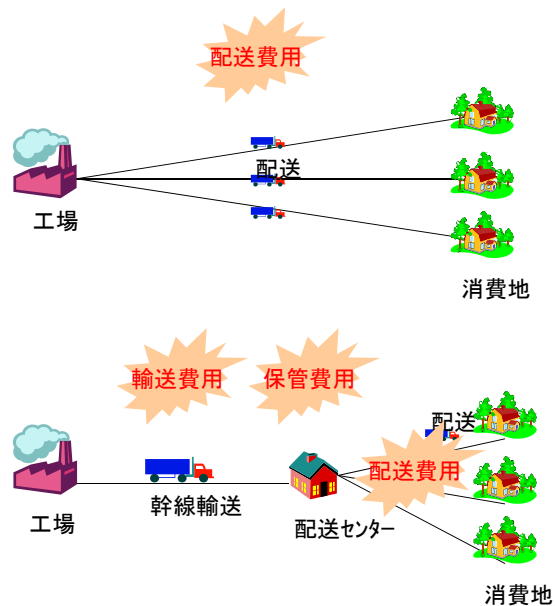
(3) 発注費用の削減

商品が必要になったときにその都度最小必要量を発注するのではなく、ある程度まとめて一度に発注することにより発注回数を減らし、これによって発注費用を削減する効果をもたらす。

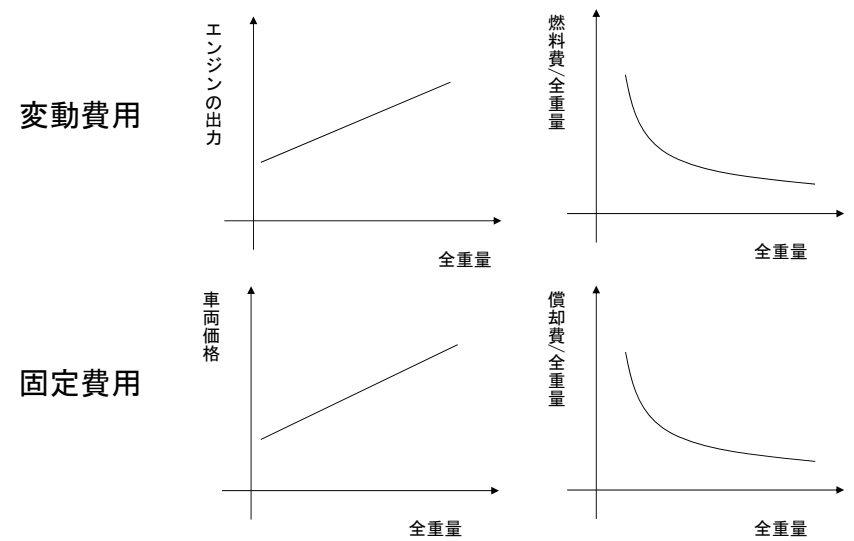
(6) 流通加工の実施

一時的に在庫として保有することにより、流通加工を可能とする。

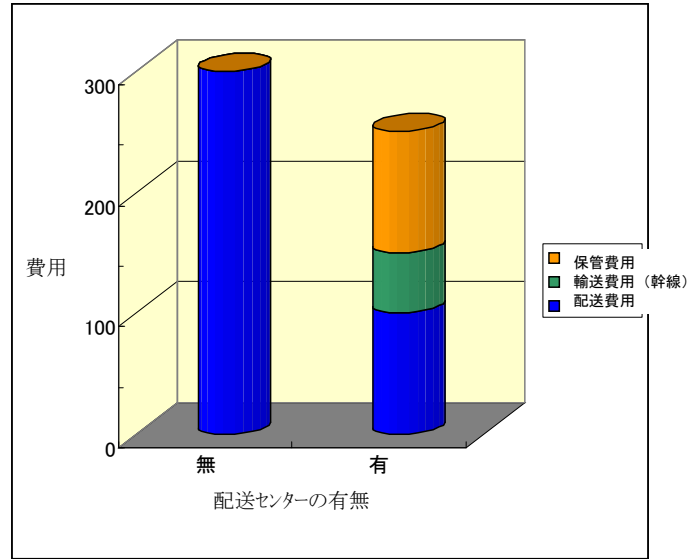
(5) 輸送費用の削減



輸送におけるスケールメリット



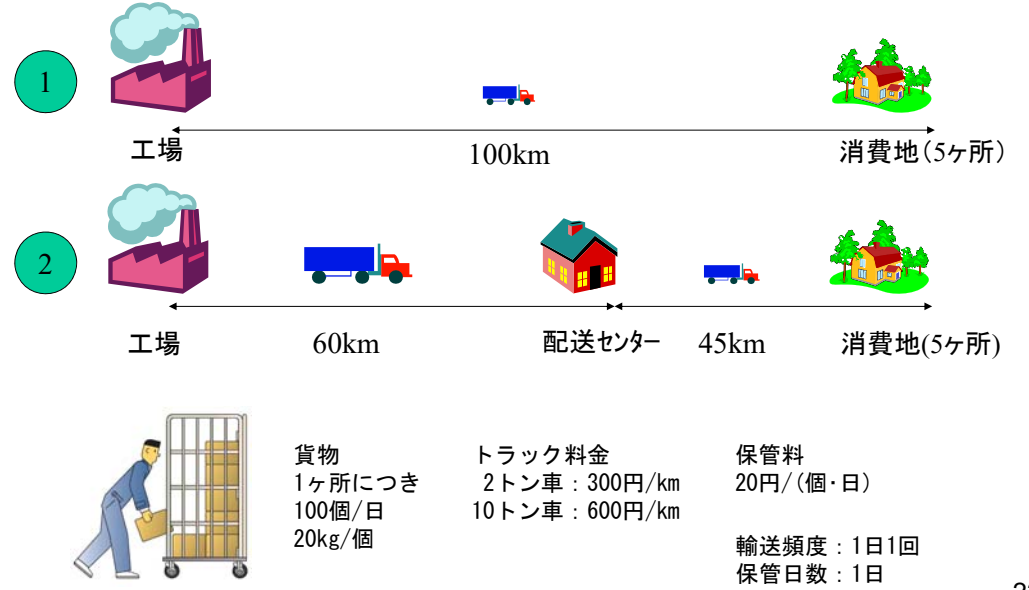
(5) 総費用の内訳



21

【演習有り】

輸送費用の削減効果について確認してみよう！



22