

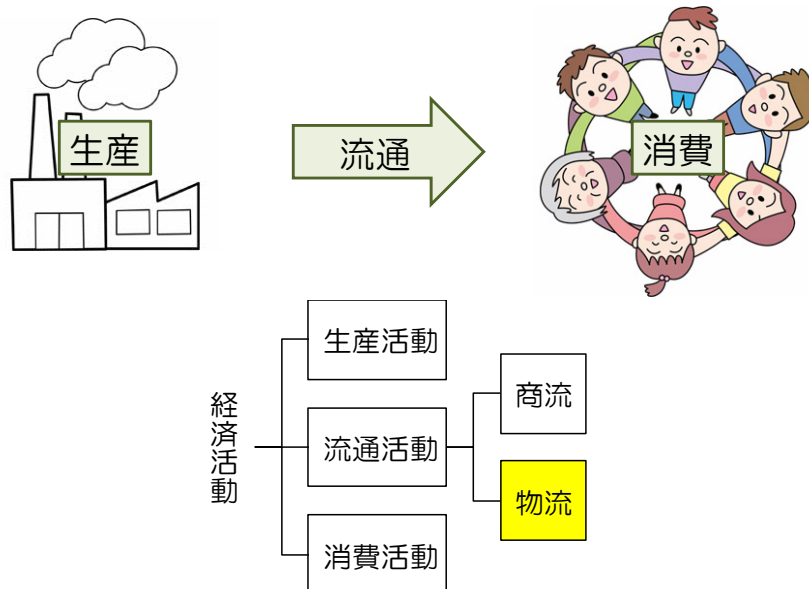
物流・ロジスティクス・SCM

私たちの生活や企業の経済活動から、物流やロジスティクスの重要性を考えてみよう！

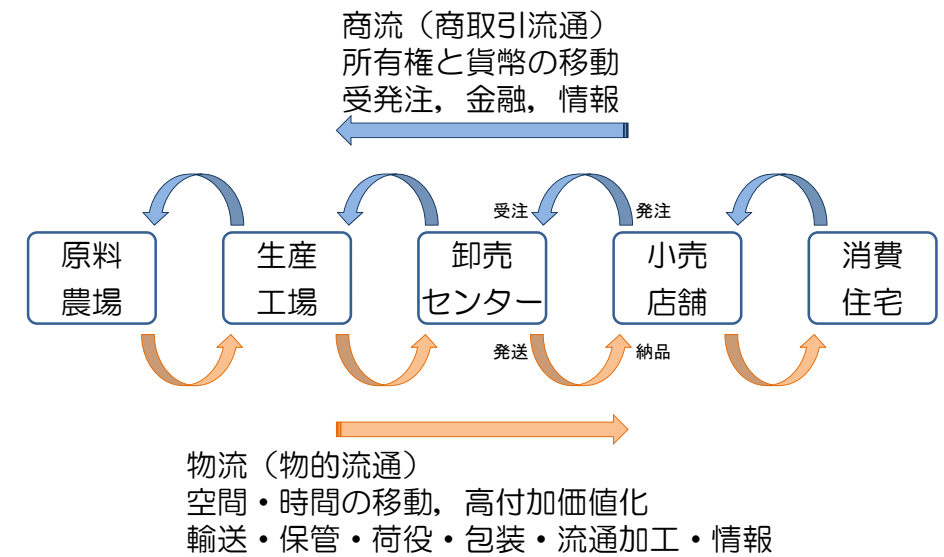
私たちの生活を支える数多くの商品



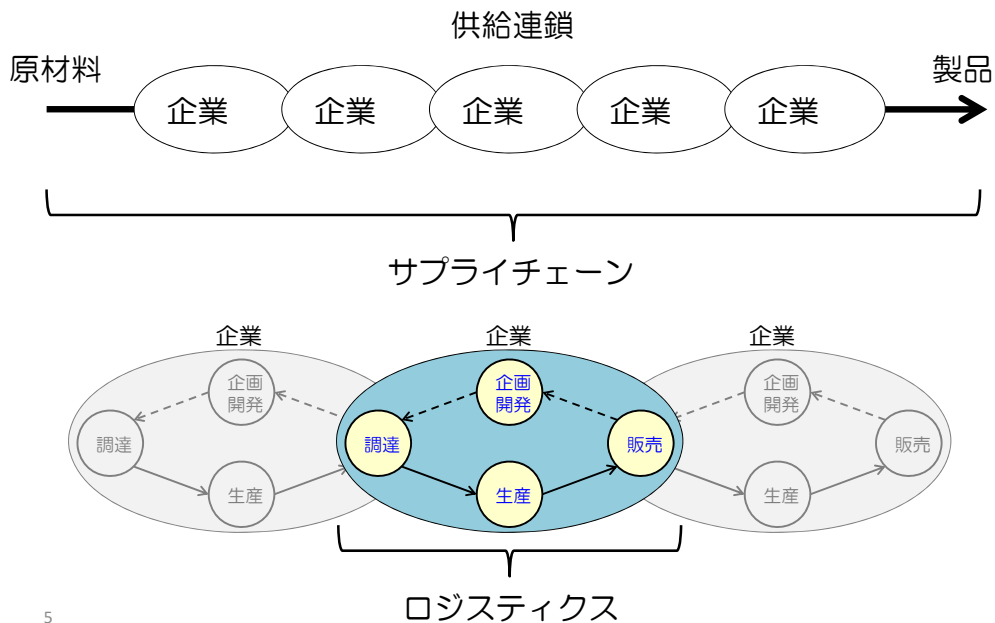
経済活動



流通活動



サプライチェーンとロジスティクス



5

物流の6つの活動



出典：写真、利用運送振興会「物流博物館」

物流やロジスティクス活動のめあて

【指標】5R

Right Time, Right Place, Right Price, Right Quantity, Right Quality

時間 場所 価格（費用） 数量 品質

【めあて】

必要な商品や物資を、適切な時間・場所・価格（費用）のもとで、要求された数量と品質で供給する。

適切な時間に, Right Time



もしケーキがあると、嬉しいのは何時ですか？

12月24日 or 12月26日



誕生日 or 普段の日

7

適切な価格で, Right Cost



スーパー
90円



CVS
110円



貴方は、いくら払いますか？

富士山頂
??円